

Designrichtlinien für Opel-Clubs

Vorwort

Verwendung der Zeichen

Markensymbole aus
verschiedenen Perioden

Designrichtlinien

Gestaltungsbeispiele für
Clubnamen und -logos

Gestaltungsbeispiele
für Drucksachen

Vorwort

Die Persönlichkeit eines Unternehmens wie seiner Clubs und dessen Image resultieren aus der Summe aller Verhaltensweisen.

Deshalb ist das visuelle Erscheinungsbild der Opel-Clubs ein besonders charakteristisches Element der Wahrnehmung in der Öffentlichkeit.

Die vorliegende Erarbeitung zur Einführung in das Opel-Club-Design erläutert die Grundlagen und Prinzipien auf der Basis des Opel Corporate Designs. So werden z. B. die Verwendung der Logos gezeigt und praktische Anwendungsbeispiele gegeben.

Sie, die Clubmitglieder, tragen durch die konsequente Einhaltung der Anwendungsrichtlinien zu einer langfristigen positiven Imagebildung ihres Clubs und somit auch zum Erfolg von Opel bei.

Opel-Club-Betreuung
c/o Adam Opel AG
Öffentlichkeitsarbeit
IPC D5-05

65423 Rüsselsheim

Verwendung der Zeichen

Das geschützte **Opel-Firmenzeichen (der Opel-Schriftzug mit dem nachgestellten Blitz)** darf ausschließlich von der Adam Opel AG und von den Opel-Händlern genutzt werden.

Die offiziellen Opel-Clubs dürfen das Markensymbol (den Opel-Blitz) in seiner aktuellen Form und in den hier gezeigten historischen Formen verwenden.

Damit diese Nutzung für die offiziellen Opel-Clubs weiterhin – in eingeschränktem Umfang – von einer Lizenzierung frei bleibt, müssen folgende Bedingungen erfüllt werden:

- Die Markensymbole (siehe die nebenstehenden Symbole) dürfen **nur** für die Zwecke des Opel-Clubs verwendet werden.
- Die Markensymbole dürfen **nur** für nicht kommerzielle Zwecke genutzt werden.
- Die Markensymbole müssen **immer** mit dem Clubnamen/Clublogo kombiniert werden.
- Die Markenzeichen dürfen nicht frei und alleinstehend angewendet werden.
- Die Markensymbole müssen gemäß der in diesem Heft dargestellten Designrichtlinien dargestellt werden.

Zugelassene Verwendungszwecke: Clubschriften, Einladungen, Plakate, Aufkleber, Aufnäher, Bedruckung von Kleidungsstücken, Gastgeschenke, Fahnen. Weitere Anwendungen müssen mit der Opel-Club-Betreuung abgestimmt werden und es fallen evtl. Lizenzgebühren an.

Die von den Opel-Clubs erarbeiteten Grafik-Vorschläge müssen mit der Opel-Club-Betreuung abgestimmt werden.

Mit der Freigabe des Logos erwirbt der Verein das Recht, den Titel „Offizieller Opel-Club“ zu führen.

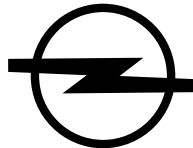
OPEL 

Opel-Firmenzeichen

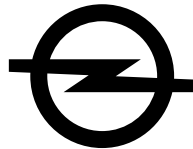


Opel-Markensymbol

Diese Varianten des Markensymbols „Blitz“ dürfen unter bestimmten Bedingungen von den Opel-Clubs verwendet werden:



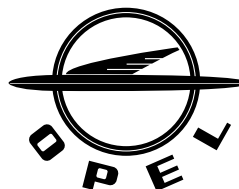
Opel-Blitz – 80er Jahre bis heute



Opel-Blitz – 70er Jahre



Opel-Blitz – 60er Jahre



Opel-Blitz – 50er Jahre



Opel-Auge – 20er und 30er Jahre

Markensymbole aus verschiedenen Perioden

Stellvertretend für die jeweilige Periode wurden diese Varianten des Markensymbols (Blitz) zur Verwendung ausgewählt.

Diese Varianten können als Daten für Druck und Folienplott oder als Bildschirmdarstellung der CD entnommen werden.

Obwohl auf den Fahrzeugmodellen und Werbeanzeigen der 50er bis 90er Jahre noch diverse andere Varianten des Blitzes auftraten, wurden diese fünf Varianten zusammenfassend ausgewählt. Wenn ein Club für einen bestimmten Zweck eine andere Variante einsetzen möchte, muss er dies mit der Opel-Club-Betreuung abstimmen.

20er und 30er Jahre

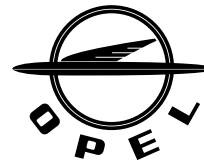


Opel 4/12 PS „Laubfrosch“, 1924-1926



Opel 1,2 Liter, 1931-1935

50er Jahre



Olympia, 1953



Kapitän, 1953-1955



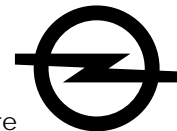
60er Jahre



GT 1900, 1968-1973



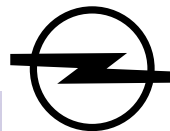
Kadett A Coupé, 1963-1965



70er Jahre



Ascona A 16S, 1974



80er Jahre bis heute



Calibra V6, 1993



Monza GSE, 1982-1987



Diplomat B V8, 1969-1977

Designrichtlinien

Richtlinien für die Verwendung des Markensymbols (der aktuelle Blitz und die historischen Formen)

1. Der Blitz muss seine Originalform und -farbe behalten. Er darf nicht grafisch verändert werden (z. B. verzerrt, zerteilt oder umgefärbt).
2. Der Blitz und auch das Wort „Opel“ dürfen nicht mit anderen grafischen Elementen und/oder Texten kombiniert werden, die dem Ruf der Adam Opel AG schaden können. Insbesondere ist es untersagt, den Opel-Blitz und das Wort Opel in Zusammenhänge zu stellen, die die guten Sitten verletzen (z. B. Verletzung der Menschenwürde, Sexismus...) oder volksverhetzende, extremistische Inhalte haben. Die Adam Opel AG behält sich vor, Clubs, die sich nicht an diese Regeln halten, aus dem Clubregister auszuschließen und rechtliche Schritte gegen die missbräuchliche Verwendung des Opel-Markensymbols einzuleiten.

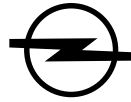
Richtlinien für die Gestaltung von Clublogos

- Das Wort „Opel“ darf nur in Verbindung mit dem Clubnamen genannt werden.
- Die Markenzeichen müssen immer mit dem Clubnamen/Clublogo kombiniert werden.
- Die Markenzeichen dürfen nicht frei und alleinstehend angewendet werden.
- Als Schriften werden serifenlose Schriften vorgeschlagen (siehe Beispiele). Ausgesprochene Oldtimer-Clubs können passende, technisch anmutende Schriften aus historischen Perioden verwenden.

Achtung

Die Verwendung gebrochener Schriften (sogenannte „Frakturschriften“ oder „Gotische Schriften“) ist im Erscheinungsbild der Opel-Clubs nicht erlaubt. Diese Schriften sind unzeitgemäß, schwer lesbar, passen weder zum modernen Image der Adam Opel AG noch zu einem Opel-Club, dem aufgeschlossene Menschen angehören.

Zugelassene Farbstellungen:



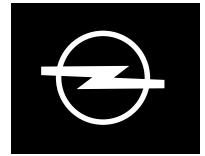
100% schwarz



100% Silber



Grau (40% schwarz gerastert oder Pantone Farbe 429)



Auf dunklen Hintergründen: negativ weiß

Alle historischen sowie die aktuelle Variante des Markensymbols dürfen nur in diesen Farbstellungen verwendet werden. Andere Farbstellungen als schwarz, silber, grau und negativ weiß sind nicht zugelassen.

Empfohlene Schriften (serifenlose)

Opel-Club

Opel-Club

Opel-Club

Opel-Club

Opel-Club

Opel-Club

Opel-Club

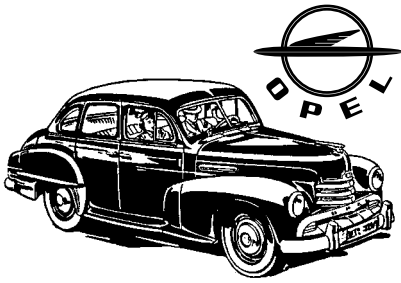
Nicht erlaubte Schriften, (sogenannte) „Frakturschriften“, z. B.:

~~Characters~~

~~Varietywide~~

~~Headline~~

Gestaltungsbeispiele für Clubnamen und -logos



Muster Club



Gestaltungsbeispiele für Drucksachen

Auf allen Veröffentlichungen muss
– aus Gründen des Presserechts –
eine vollständige Kontaktadresse
vorhanden sein.



Opel Team Musterdorf
Musterstraße 123
12345 Musterdorf



Opel Team Musterdorf
Herrn Peter Muster (Vorstand)
Musterstraße 123
12345 Musterdorf
Telefon 123/56789
Telefax 123/56789
E-Mail Muster@Beispiel.de
www.Muster.Beispiel.de

Opel Team Musterdorf
Herr Peter Muster (Vorstand)
Musterstraße 123
12345 Musterdorf

Telefon 123/56789
Telefax 123/56789
E-Mail Muster@Beispiel.de
www.Muster.Beispiel.de

Herr Peter Muster
Vorstand



Opel Team Musterdorf
Musterstraße 123
12345 Musterdorf
Telefon 123/56789
Telefax 123/56789
E-Mail Muster@Beispiel.de

Bei der Gestaltung eines Plakates ist es wichtig, die Information auf das Notwendigste zu beschränken.

Alles, was nicht auf einen Blick gelesen und erkannt werden kann, ist überflüssig.

Abbildungen und Texte sollten klar gegliedert sein. Scheuen Sie sich nicht, ganz einfache, klare Layouts zu benutzen, um damit die plakative Wirkung zu steigern.

21.-24. August

Opel-Oldtimer Treffen 2001



Donnerstag, 21. August
 ab 9.00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
 auf dem Festgelände „Tummelplatz“,
 Beispiel-Straße

Freitag, 22. August
 ab 9.00 Uhr Start zur ganztägigen touristischen
 Ausfahrt mit Sonderroute für Opel-Fahrer
 ab 17.00 Uhr Korso in der Innenstadt

Samstag, 23. August
 ab 8.00 Uhr Teilemarkt,
 Oldtimerausstellung
 ab 11.00 Uhr Sternfahrten
 ab 13.00 Uhr Ausfahrt nach Beispielheim

Sonntag, 24. August
 ab 8.00 Uhr Frühschoppen und
 Verabschiedung der Teilnehmer
 ab 10.00 Uhr für die Unermüdeten:
 Abfahrt nach Exempeldorf


Muster Club

Calibra-Treffen

Musterix

5.-9. August 2000



- Großes Camping-Areal
- Feuerwerk
- Zuschauer-Tribünen
- Große Verlosung
- Riesenparty mit DJ XZ
- Teilemarkt


Opel Calibra
Muster Club

Opel-Team

Muster e. V.



Jahrestreffen

5.-9. August 2002

- Camping gratis
- Feuerwerk
- Autogrammstunde
- Sternfahrt
- Riesenparty
- Teilemarkt
- Verlosungen

Opel Team Musterdorf
 Herr Peter Muster
 Musterstraße 123
 12345 Musterdorf

Telefon 123/567 89
 Telefax 123/567 89
 Muster@Beispiel.de
 www.Muster.Beispiel.de

DTM-Treffen 5.-9. August 2002

Großes Camping-Areal
Feuerwerk
Zuschauer-Tribünen
Große Verlosung
Riesenparty mit DJ XZ
Teilemarkt



Calibra-Treffen Exempelbach

5.-9. Mai 2002

- Großes Camping-Areal
- Feuerwerk
- Zuschauer-Tribünen
- Große Verlosung
- Riesenparty mit DJ XZ



Info über
Opel Team Exempelbach
Herrn Peter Muster
Musterstraße 123
12345 Exempelbach
Telefon 123/56789
www.Muster.Beispiel.de



DTM-Treffen 5.-9. August



Großes Camping-Areal
Feuerwerk
Zuschauer-Tribünen
Große Verlosung
Riesenparty mit DJ XZ

Info über
Opel Team Musterbach
Herrn Peter Muster
Musterstraße 123
12345 Musterbach
Telefon 123/56789
Muster@Beispiel.de
www.Muster.Beispiel.de